

D'AUCY BELLES INITIATIVES,
ON NE POUVAIT PAS LES GARDER POUR NOUS


d'aucy
MARQUE D'AGRICULTEURS

**d'aucy lance la gamme
« Bien cultivés »**

des légumes français en bocal
pour réconcilier les enjeux du mieux vivre
des agriculteurs et du mieux manger
des consommateurs.





BIEN CULTIVÉS est la première gamme de légumes en conserve issus d'exploitations françaises et certifiées Haute Valeur Environnementale. Cultivés en plein champ, ces légumes sont récoltés à pleine maturité et conditionnés dans des bocaux en verre. Développée par d'aucy, **BIEN CULTIVÉS** est une gamme 100 % française qui concilie écologie, plaisir et accessibilité. Plus encore, cette gamme fait de chaque achat, un acte d'engagement qui se concrétise immédiatement en contribuant financièrement à l'agriculture engagée. Tous les produits sont **Nutriscore A**, **sans conservateur et sans arôme ajouté**. Sains et naturels, les produits **BIEN CULTIVÉS** peuvent se déguster nature ou se cuisiner pour apprécier toute la saveur des bons légumes.

*Le distributeur est seul responsable de la fixation de ses prix de vente conformément à la législation



HARICOTS ROUGES
PMC* : 1,79 €

LENTILLES
PMC* : 1,59 €

POIS CHICHES
PMC* : 1,59 €

BIEN CULTIVÉS,
c'est aujourd'hui **3 variétés**
de légumes secs.

Disponible depuis avril 2021 en magasin



Cultivés en saison et en plein champ,
d'aucy attend patiemment
sa campagne de légumes pour
les récolter...

3 NOUVELLES RÉFÉRENCES
ARRIVERONT FIN 2021 :
Petits pois, haricots verts et flageolets.



BIEN CULTIVÉS

DES BOCAUX EN VERRE RECYCLABLE

Impossible de résister à la tentation de ces légumes qui n'attendent qu'une chose... être dégustés sur le champ ! Pour sa nouvelle gamme **BIEN CULTIVÉS**, d'aucy a choisi des bocaux en verre. Transparents, ils mettent à l'honneur les bons légumes. Écologiques, les bocaux en verre sont recyclables pour une durée de vie infinie. Pour une double transparence tous les engagements figurent sur les étiquettes : soutien de la transition agricole, biodiversité favorisée, fermes certifiées HVE, origine France...

OUVERTURE FACILE

Inédit sur le marché des légumes en conserve en France, les bocaux sont dotés d'un **système d'ouverture facile** ! La capsule s'ouvre deux fois plus facilement qu'une capsule standard grâce à son système de capsule ORBIT® - Crown Europe.



CE SONT LES PETITS GESTES D'AUJOURD'HUI
QUI FERONT LES GRANDS CHANGEMENTS
DE DEMAIN.

**D'AUCY AIDE
LES PRODUCTEURS ET
MET LEURS LÉGUMES
À L'HONNEUR.**



LA RÉVERSION :
5CTS POUR
LES AGRICULTEURS
ENGAGÉS

Avec **BIEN CULTIVÉS**, d'aucy s'engage une nouvelle fois pour assurer la pérennité du métier d'agriculteur et valoriser leurs productions. Ainsi, à chaque achat d'un produit de la gamme, 5 centimes sont reversés pour l'agriculture engagée.

**POUR D'AUCY,
BIEN MANGER COMMENCE
NATURELLEMENT
PAR BIEN CULTIVER.**



MAIS QUE SIGNIFIE BIEN CULTIVER ?

Pour la marque d'agriculteurs, il n'y a pas une agriculture mais des agricultures avec des hommes et des femmes passionnés et engagés. Pour contribuer à une meilleure alimentation, il est essentiel que chacun d'entre eux puisse mieux cultiver et mieux valoriser sa production. C'est pourquoi, **d'aucy défend aujourd'hui une agriculture durable mais surtout plurielle et complémentaire.** Celle-ci permet à chaque producteur de choisir son mode de culture le plus adapté. Ainsi la marque s'engage à les accompagner dans l'évolution de leurs pratiques culturales qui ont du sens pour la terre, pour l'homme et l'alimentation.

BIEN CULTIVÉS incarne cette nouvelle vision d'une agriculture durable basée sur l'agroécologie. Elle valorise également le travail des 30 premiers agriculteurs de la coopérative ayant déjà obtenu la certification Haute Valeur Environnementale pour leur exploitation.

D'AUCY S'INSPIRE DE L'AGROÉCOLOGIE ET S'ENGAGE DANS LA CERTIFICATION HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE



QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

L'AGRICULTURE DURABLE est basée sur l'agroécologie. Pour que la terre continue de nous nourrir tous aujourd'hui et demain, il faut en prendre soin et la cultiver sans épuiser ses réserves. Il faut respecter son rythme, sa biodiversité, ses ressources en eau afin qu'elle puisse à son tour prendre soin de chacun, en offrant des récoltes généreuses et saines. Un cercle vertueux pour le bénéfice de tous. Voilà tout l'objectif de l'agroécologie, basée sur le respect des synergies entre les différentes ressources naturelles. L'agroécologie combine connaissance moderne des éco-systèmes et techniques de culture traditionnelles.



QU'EST-CE QUE LA CERTIFICATION HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE (HVE) ?

Valoriser plutôt que développer. d'aucy accompagne ses agriculteurs dans une démarche vertueuse avec la certification HVE. **Cette certification répond à un cahier des charges différent du bio.** Elle permet d'assurer que les produits sont issus d'exploitations qui répondent à des critères très exigeants de préservation de l'environnement. La certification Haute Valeur Environnementale (HVE) est une reconnaissance officielle portée par le ministère de l'Agriculture. Elle correspond au niveau d'excellence du dispositif de certification environnementale des exploitations agricoles.



4 GRANDS AXES QUI PERMETTENT DE PROTÉGER LES CULTURES DANS LE CADRE D'UN RAISONNEMENT GLOBAL



ENCOURAGER LA BIODIVERSITÉ

Installation de 360 ruches sur les exploitations en partenariat avec des apiculteurs.



PRÉSERVER LES TERRES ET LA RICHESSE DES SOLS

Utilisation des déchets organiques des animaux pour fertiliser les parcelles.



PROTÉGER LES CULTURES DANS LE CADRE D'UN RAISONNEMENT GLOBAL

Désherbage mécanique des parcelles pour limiter les traitements.



PRÉSERVER LES RESSOURCES EN EAU

Mesure de l'humidité des sols pour n'arroser les légumes que lorsqu'ils ont soif. Création de réserves d'eau de pluie pour l'irrigation.



A PROPOS DE D'AUCY



Depuis plus de 50 ans, d'aucy propose des légumes déclinés au naturel et dans de nombreuses recettes en conserve, en surgelé ou en plat cuisiné. C'est une marque coopérative d'agriculteurs engagés qui se développe autour d'une responsabilité sociétale forte : valoriser le travail des agriculteurs et proposer des produits toujours plus responsables. d'aucy veut être le trait d'union entre le monde agricole et les consommateurs. C'est pourquoi, depuis toujours la marque s'est donnée pour mission d'accompagner chaque agriculteur à mieux cultiver. Démarche HVE, certification bio, agroécologie, aujourd'hui pour que chacun trouve sa voie et s'engage dans la transition agricole et alimentaire, d'aucy défend une agriculture plurielle et durable. Son objectif : avoir 100% de ses producteurs certifiés en 2023 (bio ou certification environnementale des exploitations). La marque a également mis en place un système de réversion afin de soutenir les agricultures de progrès et d'aider les agriculteurs.

The logo for 'd'aucy' is presented on a dark blue rectangular background. It features a stylized crown icon above the brand name 'd'aucy' in a white, lowercase, sans-serif font. Below the brand name, the words 'MARQUE D'AGRICULTEURS' are written in a smaller, white, uppercase font.

d'aucy
MARQUE D'AGRICULTEURS

CONTACTS PRESSE
Agence Vianova

Anne-Sophie Leinot - leinot@vianova-rp.com
01 53 32 28 80 / 06 83 08 63 85

Emily Tamazirt - tamazirt@vianova-rp.com
01 53 32 28 60 / 06 69 38 35 37